



PROGRAMA
INTEGRAL DE
DESARROLLO
DIRECTIVO
[PIDD]

esic
Business &
Marketing School

PROGRAMA INTEGRAL DE DESARROLLO DIRECTIVO [PIDD]

07

PERFIL DEL INGRESADO

08

OBJETIVOS

09

SALIDAS LABORALES

10

¿POR QUÉ ESTUDIAR UN PROGRAMA EN DESARROLLO DIRECTIVO?

11

¿POR QUÉ EN ESIC?

12

PROGRAMA

14

PARTE PRÁCTICA

15

CLAUSTRO DE PROFESORES

16

CARTA EL DIRECTOR

+60 años formando profesionales globales en marketing, business y tecnología

Fundada en 1965 con la misión de formar profesionales que den respuesta a las necesidades cambiantes de la Empresa y la Sociedad desde un punto de vista ético. Nuestra alta vinculación con el entorno empresarial nos ha facilitado enlazar docencia y realidad empresarial, dotando a todos los programas de la flexibilidad que permite al alumnado salir de nuestras aulas realmente capacitado para enfrentarse a los retos actuales de organizaciones modernas con posibilidades reales de éxito, siendo además motores de cambio en las mismas.

Son más de cinco décadas en las que hemos generado programas innovadores impartidos por un profesorado cualificado de excelente perfil académico, probada experiencia docente y reconocida trayectoria profesional. Además, promovemos un elevado número de actividades donde contamos con la presencia de relevantes miembros de la empresa: conferencias, foros, masterclass, practice days, etc.



+70.000
Antiguos
alumnos



11 Campus en España
y alianzas estratégicas
en 5 continentes



Acuerdos con
+145 universidades



Primeras posiciones en
rankings
empresariales

La calidad de nuestros programas está avalada por acreditaciones y certificaciones nacionales e internacionales:



Rankings y Reconocimientos

[Posicionados entre los mejores]

Importantes medios de comunicación nacionales e internacionales, así como otras instituciones de prestigio, han reconocido la calidad de los programas de ESIC, premiando su liderazgo y situándolo en las primeras posiciones de múltiples rankings.

EXCELLENT



ESIC reconocida con 5 estrellas por QS STARS. Trabajamos junto al alumnado, alumni, docentes, personal de gestión y empresas empleadoras de nuestros graduados para hacer que nuestros programas sean reconocidos nacional e internacionalmente por los medios más prestigiosos, situándonos en el camino correcto para la excelencia, detectando los indicadores claves y críticos de éxito.

Bloomberg Businessweek | EUROPA

18 Escuela de Negocios

The Economist | GLOBAL

87 Escuela de Negocios

ELMUNDO | ESPAÑA

1 Publicidad y Comunicación

2 Comercio Exterior

3 Recursos Humanos

QS | EUROPA

4 Comercio Internacional.

12 Logística

46 Management

64 Finanzas

THE WSJ | GLOBAL

4 Finanzas

youth incorporated | GLOBAL

44 Dirección y Management

47 Finanzas

PROGRAMA INTEGRAL DE DESARROLLO DIRECTIVO [PIDD]

Inmersión de 360° para una transformación de impacto inmediato.

El Programa Integral de Desarrollo Directivo **facilita una visión global e integradora de la empresa**. Ofrece contenidos actualizados para que, a través de los nuevos conocimientos del alumno, se aumente la competitividad de las empresas.

El PIDD consigue entrenar en pocos meses las principales habilidades directivas, centrándonos en la toma de decisiones para expandir tu zona de confort.

En escenarios cada vez más complejos, dinámicos y competitivos, la alta dirección se encuentra inmersa en un proceso constante de toma de decisiones, que conlleva dudas, reflexiones y tomas de posición ante asuntos de gran alcance y que muchas veces impactan a todos los ámbitos de la gestión de la empresa.

El programa se centra en tres pilares fundamentales:

- **Visión Estratégica:** para comprender y analizar rápidamente el entorno, el mercado y los clientes.
- **Toma de decisiones:** para saber enfrentarse a la incertidumbre de los resultados y las repercusiones.
- **Equipo y Liderazgo:** para desarrollar las capacidades que permitan motivar y cohesionar a los equipos, y orientarlos hacia la consecución de los objetivos empresariales.

PERFIL DEL INGRESADO ¿A QUIÉN VA DIRIGIDO EL PROGRAMA?

- Directores/as de unidades de negocio.
- Jefes/as de departamento.
Responsables de áreas funcionales.
- Componentes de "Stafs".
- Directivos, y dirección.
- Gerentes y empresarios/as propietarios/as de pymes.



FORMATO

Presencial

IDIOMA

Español

DURACIÓN

5 meses

HORARIO

Executive

OBJETIVOS DEL PROGRAMA INTEGRAL DE DESARROLLO DIRECTIVO

Abordar y diseñar las respuestas organizativas a los diferentes retos a los que las empresas se enfrentan en el actual entorno disruptivo, donde las tecnologías han cambiado las reglas del juego y donde debemos saber interpretar la nueva realidad para identificar nuestra nueva propuesta de valor.

- **Habilidades de liderazgo:** fortalecer las habilidades de liderazgo para dirigir de manera más efectiva a sus equipos y organizaciones
- **Visión global de los negocios:** comprensión integral de los desafíos y oportunidades que enfrentan las empresas en un entorno globalizado.
- **Formación práctica:** aplicación práctica de los conceptos y teorías de gestión a través de estudios de casos y proyectos.
- **Acelerar carreras profesionales:** proporcionar el conocimiento necesario para asumir roles más altos.
- **Networking:** oportunidades para establecer contactos.
- **Liderar la innovación y la transformación empresarial** basada en las tendencias del momento y orientada a la creación de diferenciación y ventajas competitivas.





SALIDAS LABORALES

- Directores/as de unidades de negocio.
- Jefes/as de departamento.
- Responsables de áreas funcionales.
- Componentes de "Stafs".
- Directivos, y dirección.
- Gerentes y empresarios/as propietarios/as de pymes.

¿POR QUÉ ESTUDIAR UN PROGRAMA EN DESARROLLO DIRECTIVO?



- Porque estás en un momento en el que quieres seguir progresando en tu carrera.
- Porque sabes que necesitas actualizar tus conocimientos y tu modo de dirigir equipos.
- Porque te interesa entender las tendencias y refrescar tus competencias.
- Porque las clases son en formato de seminario interactivo y muy participativo.
- Porque te interesa tener sesiones de coaching personal para que te ayude a enfocar esta etapa profesional.
- Porque buscas una retroalimentación y feedback constructivo por parte del profesor y de tus compañeros para seguir creciendo.

¿POR QUÉ EN ESIC?

- **Reputación de más de 50 Años:** ESIC es una institución educativa con una rica historia de más de 50 años en la enseñanza de marketing y negocios. Esta tradición y experiencia consolidan su liderazgo en el campo y garantizan un enfoque de calidad en la formación.
- **Pioneros en Marketing:** Como pioneros en la enseñanza del marketing, ESIC ha estado a la vanguardia de las tendencias y prácticas en marketing durante décadas. Esto significa que obtendrás una educación que se basa en la experiencia y se adapta a los últimos desarrollos en el campo.
- **Red de Alumni:** La comunidad de exalumnos de ESIC incluye a muchos profesionales exitosos en el mundo del marketing y los negocios. Al unirse a ESIC, tendrás acceso a una red valiosa de contactos que puede abrir puertas y oportunidades en tu carrera.
- **Programas adaptados a la actualidad:** ESIC se enorgullece de mantener sus programas académicos actualizados con las últimas tendencias y tecnologías. El curso avanzado que estás considerando se centra en estrategias online en redes sociales y ventas áreas cruciales en la era digital actual.
- **Compromiso con la Excelencia:** ESIC tiene un compromiso sólido con la excelencia académica y el éxito de sus estudiantes. Los docentes altamente calificados y la metodología de enseñanza de vanguardia garantizan que obtendrás una educación de alta calidad que te preparará para progresar en tu carrera profesional.



PROGRAMA

MÓDULO 1: ENTORNO Y ESTRATEGIA

- Entorno y Tendencias.
- La Dirección Estratégica en un Entorno Global y Digitalizado.

MÓDULO 2: DIRECCIÓN DE MARKETING, DIRECCIÓN COMERCIAL: LA GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LOS "INSIGHTS"

- Investigación del mercado para la toma de decisiones estratégicas.
- El mercado y la competencia.
- El cliente - consumidor y la empresa.
- La oferta de valor.
- Hablando con el cliente y con el mercado: comunicación.
- El acceso a los productos y servicios.
- Dirección comercial.
- Business Analysis: Métricas para el seguimiento y control de la actividad.

MÓDULO 3: LA DIRECCIÓN FINANCIERA COMO FACTOR CLAVE DEL DESARROLLO ESTRATÉGICO Y OPERATIVO DE LA EMPRESA

- Sistemas de información contable.
- Finanzas corporativas.
- La financiación alternativa

MÓDULO 4: DESARROLLO DE PERSONAS: GESTIÓN DEL TALENTO Y DESARROLLO ORGANIZATIVO.

- Gestión de la transformación. Evolución de la Cultura corporativa. Valores
- Estructura organizativa y modelo de gestión.
- La competencia, los puestos y las personas.
- El talento como activo empresarial.
- El marco de las relaciones laborales.

MÓDULO 5: DESARROLLO COMPETENCIAL HABILIDADES

- Análisis de problemas y proceso de toma de decisiones.
- Desarrollo de la creatividad
- Negocio en el ámbito directivo
- Desarrollo de competencias en dinámica “outdoor training”
- Dirección de Operaciones. Desarrollo de proyectos.
- La gestión integrada de la cadena de suministro.
- Business Plan. + Conferencias.



PARTE PRÁCTICA

Experiencia Outdoor: Fin de semana residencial donde se practican habilidades y competencias directivas: comunicación persuasiva, escucha activa, feedback constructivo y trabajo en equipo.

Proyecto final: El proyecto final es un proyecto empresarial real que supone un desafío en el que el estudiante debe demostrar que se han cumplido los objetivos de aprendizaje y desarrollado todas las competencias del programa.



CLAUSTRO Y PONENTES INVITADOS

Dra. Cecilia Kindelán

PhD. Strategic Communication. Executive MBA Program Director. Lecturer & Researcher. High Education Consultant. Humanist.

Directora del Programa.

Profesores con una amplia trayectoria empresarial y con vocación docente.

› **Arancha De la Cámara López**

Autoliderazgo e Influencia. Coaching directivo. Talent and Sales.

› **Tomás Gómez Franco**

Profesor Universidad ESIC Business & Marketing School.

› **Francisco Javier Rodríguez Barea**

Innovación, Movilidad, Digitalización, Estrategia, Business Mentor, Vigilancia Tecnológica e Inteligencia Competitiva.

› **Gerardo Mochales González**

General Manager and Global Head of Strategy, Marketing and Business Development at ACCIONA.

› **Peter Thomas Boland**

Strategist Taypei by NATEEVO.

› **África Hernández Rodríguez**

Directora IdeanovaSI: Design Thinking, transformación cultural en educación y empresa.

› **Francisco López González**

Global Talent Acquisition & Employer Branding Lead en PagoNxt/

› **Francisco Javier Sastre Segovia**

Profesor Universidad ESIC Business & Marketing School.

› **Antonio Martín Lacalle**

Profesor Universidad ESIC Business & Marketing School.

CARTA DE LA DIRECTORA

Estimados/as alumnos/as,

Bienvenidos a una nueva edición del Programa Integral para el Desarrollo Directivo (PIDD). Un programa a tiempo parcial que ha constituido un auténtico hito en el desarrollo personal y profesional de sus egresados.

Se trata de un programa de dirección destinado a profesionales con experiencia que permite profundizar en la gestión empresarial y potenciar las habilidades directivas. Además, el programa proporciona una red relevante de contactos.

Asimismo, el PIDD proporciona una visión integral y actualizada de las diferentes áreas funcionales de la empresa donde la innovación, la experiencia del cliente y la transformación digital de la mano de las tecnologías emergentes juegan un papel esencial en la búsqueda de ventajas competitivas que garanticen la obtención de un beneficio sostenido y sostenible.

Por último, incidir en que el enfoque del aprendizaje del programa está centrado en el alumno (Student Centered Learning) y tiene como objetivo el fomento del pensamiento crítico que facilite la toma de decisiones de forma responsable en entornos cada vez más complejos. Todo ello, en un modelo a tiempo parcial que permite una formación equilibrada con los compromisos profesionales y personales.

Esperamos que disfrutéis de este Programa, os convirtáis en mejores profesionales y paséis a formar parte de la gran comunidad de alumni de ESIC.

Dra. Cecilia Kindelán

PhD. Strategic Communication. Executive MBA Program Director. Lecturer & Researcher.
High Education Consultant. Humanist.
Directora del Programa.

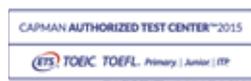
esic Idiomas

ÁREA DE IDIOMAS [profesionales globales]

ESIC Idiomas está concebido para facilitar una experiencia interesante, agradable y provechosa que permita alcanzar metas de comunicación internacional en el ámbito profesional, académico o personal.

ESIC Idiomas está acreditado para la realización y evaluación de las principales pruebas nivel reconocidas internacionalmente: TOEFL, TOEIC, Cambridge General English y Cambridge Business English Certificates (BEC). Además ofrece formación en otros idiomas como alemán, francés, chino y español para extranjeros (acreditada por el Instituto Cervantes).

Centro preparador y examinador oficial



Empresas y profesionales

Cursos anuales

Programas a medida

Programas específicos

Intensivos

Individuales

Conversación

Nuestro presente es bilingüe,
multicultural y global...
nuestros alumnos también lo son.



Contamos con múltiples destinos
donde podrás completar tu formación

DESARROLLO INTERNACIONAL

[global + multicultural]

Reforzamos nuestra oferta educativa con la posibilidad de completar con una experiencia internacional el itinerario curricular elegido. Para ello, disponemos de acuerdos de colaboración e intercambio y programas internacionales con:



+40 países
de destino



acuerdos con
+145 universidades



+500
alumnos

VALENCIA
96 361 48 11
info.valencia@esic.edu

ABRIL 2024